



2021年4月15日

株式会社メディロム、月次経営指標（KPI）を発表

東京都港区台場二丁目3番1号

株式会社メディロム

米国時間 2021年4月15日、株式会社メディロムは、当社のビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。

- 2021年3月末の店舗数は、新規出店により、前年同月の288店舗から303店舗に増加しました。
- 総提供顧客数は、2020年3月の52,612人に対し、2021年3月は62,441人と、COVID-19の影響で客数が伸び悩んだ前年同月から19%の増加となりました。
- 顧客一人当たりの売上高は、2020年3月の6,313円から2021年3月には6,352円と微増しました。
- お客様のリピート率は、2020年3月の85.0%から低下し、2021年3月は81.9%となりました。
- 2021年3月の稼働率は、前年同期の38.9%から47.0%に上昇しました。前年度はCOVID-19の影響で稼働率が低下しています。

	店舗数 <sup>(※1)</sup>	総来店者数 <sup>(※2)</sup>	客単価 <sup>(※3)</sup>	リピート率 <sup>(※4)</sup>	稼働率 <sup>(※5)</sup>
2020年3月	288	52,612名	6,313円	85.0%	38.9%
2020年4月	290	13,381名	6,209円	88.0%	19.7%
2020年5月	289	19,451名	6,244円	84.5%	29.0%
2020年6月	289	51,686名	6,234円	81.2%	40.8%
2020年7月	288	60,964名	6,276円	80.6%	43.3%
2020年8月	284	66,464名	6,351円	80.4%	47.5%
2020年9月	284	64,809名	6,245円	80.2%	48.1%
2020年10月	291	65,820名	6,269円	80.3%	47.0%
2020年11月	291	63,993名	6,312円	80.7%	47.6%
2020年12月	290	64,649名	6,486円	82.6%	48.2%
2021年1月	302	56,557名	6,443円	84.0%	44.6%
2021年2月	302	56,370名	6,443円	83.0%	47.6%
2021年3月	303	62,441名	6,352円	81.9%	47.0%

(※1) 店舗数：直営およびフランチャイズ 店舗の合計

(※2) 総来店者数：顧客数集計が困難なジョイハンズ・ウェルネスを除く店舗への、来店顧客数

(※3) 客単価：総売上を来店者数で割った金額（ジョイハンズ・ウェルネスを除く）。



MEDIROM HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

(\*4) リピート率：総来店者数に占めるリピート顧客の比率（ジョイハンズ・ウェルネスを除く）。

(\*5) 稼働率：セラピストの総労働時間に占める稼働時間の比率（ジョイハンズ・ウェルネスを除く）。

注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意識を行った参考資料となります。

## ■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku」を中心に、全国 303 店舗(2021 年 3 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER®」の開発に成功しました。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

## ■会社概要

社名：株式会社メディロム（英文名 MEDIROM Healthcare Technologies Inc.）

ティッカー（米国証券コード）：MRM（Nasdaq CM）

本社所在地：東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 16F

代表：代表取締役 江口 康二

設立：2000 年 7 月

事業内容：スタジオ運営事業／フランチャイズ事業／ヘルステック事業／デバイス事業

URL：<https://medirom.co.jp/>

## ■お問い合わせ

株式会社メディロム IR 室

E-MAIL：[ir@medirom.co.jp](mailto:ir@medirom.co.jp)