

2021年5月17日

株式会社メディロム、2020年度決算概況と最新情報を発表

東京都港区台場二丁目3番1号

株式会社メディロム

米国時間 2021年5月17日、株式会社メディロムは、2020年度の決算概況を公表致しました。
決算発表は米国東部標準時間 2021年5月17日(月) 4:30 PM に開催を予定しております。

2020年度決算ハイライト

- **総売上高**は、2020年4月から5月にかけての COVID-19 の緊急事態宣言により、14.5% 減少して 3,240 万ドルでした。
- **売上原価**は、店舗数が 283 店舗から 290 店舗に増加したことにより、COVID-19 の影響を緩和するためのコスト削減努力が相殺され、比較的横ばいとなりました。
- **販売費及び一般管理費**はオフィス移転と新規株式公開費用により 22.6%増加しました。
- **減損損失**は、リース契約期間が比較的長期で資産除却コストの高い店舗の一部が減損処理されたため、139.1%増加しました。
- COVID-19 の緊急事態宣言の影響及び販売費および一般管理費の一時増加により、500 万ドルの**純損失**を計上しました。
- **調整後 EBITDA 及び調整後 EBITDA マージン**は、それぞれマイナス 530 万ドル、マイナス 16.3%となりました。
- **営業活動によるキャッシュフロー**は、主に当期純利益の減少などにより、350 万ドルのマイナスとなりました。
- **投資活動によるキャッシュフロー**は、主にフランチャイズ加盟者からの店舗取得のため、130 万ドルのマイナスとなりました。
- **財務活動によるキャッシュフロー**は、IPO による 1130 万ドルの収入と COVID-19 のパンデミックに対応するための特別長期借入金により、1380 万ドルの増加となりました。
- **ネットキャッシュ**は 2020 年度に 890 万ドル増加しました。

2020年度コーポレートハイライト

- システム全体の売上は、COVID-19 の**第一次緊急事態宣言**の影響により、3月から5月にかけて減収しました。
- **KPI**は、COVID-19 の**第一次緊急事態宣言解除**後に回復しました。

- 政府主導の**特定保険指導プログラム**は、小規模ですが、有力な事業として期待が持たれます。
- **Lav**®アプリは、これまでの**特定保険指導プログラム**による利用から、一般消費者向けの**Lav**®アプリとして、提供されます。
- シリコンバレーの新興企業 **Matrix Industries** 社と共同で、無充電式のスマートブレスレット **MOTHER Tracker**®を現在開発しております。その主な機能は、無充電の機能及びブーストコンバータ、および **Software Development Kit(SDK)**の一般開放等があります。
- モバイルアプリケーション、スマートトラック、そして当社の店舗にて収集されたヘルスデータをハッシュ化し、統合する準備をしております。

2021 年度の見通し

- 現在、COVID-19 による第三次緊急事態宣言が主要な都道府県や都市で発生しています。
- 2020 年度及び継続中の 2021 年度の **KPI の推移**から、当業界は人々の日常生活に必要なサービスであるとの結論に至りました。リラクゼーションサロン事業は今後も安定的に推移し、コストと経費をコントロールすることで合理的な利益を生み出すことができると考えています。
- 2021 年 5 月に中規模サロンとの **M&A** 取引を成立させました。今後も M&A によるサロン事業の成長を積極的に進めて参ります。
- 年内に **MOTHER Tracker**®の発売を予定しています。

決算発表アクセス

当社経営陣より、米国東部標準時間 2021 年 5 月 17 日(月)4:30 PM に決算発表を開催し、決算報告及び企業動向に関する最新情報を提供致します。当社経営陣からの挨拶に続いて、質疑応答の時間を設けさせていただきます。

決算発表に付随するプレゼンテーションは、当社 Web サイトの IR ページよりご覧ください。

https://medirom.co.jp/pdf_file/open/146/FY2020_Investor_Presentation_Slide

または <https://medirom.co.jp/en/ir/news/20210518/146>

ご参加される方につきましては、下記のリンクよりコールの事前登録をお願い致します。

<https://dpregrister.com/sreg/10154723/e6b6b888e7>

ご登録がお済みの方は、登録時にお渡しするダイヤルイン番号へ遅滞なくコールをお願い致します。インターネットに接続できない方、事前登録ができない方は、1-866-777-2509 (国内) または 1-412-317-5413 (国際) (フリーダイヤル 0066-33-1-33094) までお電話ください。開始時刻の約 10 分前にダイヤルし、コールへのご参加をお願い致します。

決算発表は、下記のリンクよりライブ Web キャストでご覧いただけます。

<https://services.choruscall.com/links/mrm210429.html>

また、2021年8月17日まで、通話終了後約1時間後にウェブキャストによるリプレイをご覧いただけます。ウェブキャストの再生には、上記リンクからアクセスするか、1-877-344-7529（米国内）または1-412-317-0088（米国外）に電話してアクセスコード10154723を使用してください。電話によるリプレイは2021年5月31日までご利用いただけます。

ご注意: この文書は、当社の米国預託証券の発行に関して一般に公表することのみを目的とする記者発表文であり、日本国内外を問わず投資勧誘等を目的として作成されたものではありません。投資を行う際は、必ず当社が作成する本米国預託証券に関する目論見書（英語）及びその訂正事項（作成された場合）をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。なお、本件においては日本における証券の募集は行われません。また、本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語訳を行った参考資料となります。

MEDIROM について



メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re.Ra.Ku」を中心に、全国301店舗(2021年4月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また2020年にはデバイス事業に参入し、ウェアラブルデバイス「MOTHER Tracker®」を開発し、現在、製品化を目標に引き続き開発作業を進めております。今後は創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

URL: <https://medirom.co.jp/>

Non-GAAP 財務指標

このプレスリリースには、調整後 EBITDA や調整後 EBITDA マージンなど、いくつかの Non-GAAP 財務指標が含まれています。これらの Non-GAAP 財務指標は、GAAP に基づく損益指標に含まれることが求められる特定の費用、損失、利益の影響を除外しております。

経営陣にとって有益であるのと同じ理由で、投資家やアナリストの皆様にとっても有益である

と考えておりますが、GAAPに基づく財務指標や開示情報に代わるものではなく、またそれらを上回るものでもございません。

他社は、同様の名称の Non-GAAP 指標を異なる方法で計算している可能性があり、比較指標としての有用性は限定されます。当社は、これらの該当する Non-GAAP 指標を、それぞれ最も類似した GAAP 指標に調整して記載しております。

(1) 調整後の EBITDA と、最も比較可能な U.S. GAAP 基準の純利益（損失）との調整については、以下の表を参照してください。

Non-GAAP 指標の調整。 (単位：千米ドル、調整後の EBITDA マージンを除く)	12 月 31 日		
	2020(\$)	2020(¥)	2019(¥)
純（損失）利益	\$ (5,225)	¥ (539,170)	¥ 17,335
受取配当金および受取利息	(13)	(1,334)	(1,338)
支払利息	128	13,234	13,591
のれん償却	—	—	(6,487)
その他	(1,272)	(131,299)	(4,153)
法人税等	(848)	(87,519)	15,961
持分法による投資利益（損失）の計上	—	—	(559)
営業利益	\$ (7,230)	¥ (746,088)	¥ 34,350
減価償却費	604	62,290	46,174
直営店のフランチャイズへの売却に伴う損失	—	—	9,600
有形固定資産（純額）およびその他の無形固定資産（純額）の処分に伴う損失	328	33,841	4,631
長期資産の減損損失	1,031	106,501	44,546
調整後 EBITDA	\$ (5,267)	¥ (543,456)	¥ 139,301
調整後 EBITDA マージン	(16.3)%	(16.3)%	3.6 %

(2) 調整後 EBITDA マージンは、ある期間の調整後 EBITDA を同期間の総収入で割って算出しています。

お問い合わせ先:

株式会社メディロム IR チーム

ir@medirom.co.jp