



2021 年 11 月 19 日

株式会社メディロム、月次経営指標（KPI）を発表

東京都港区台場二丁目 3 番 1 号

株式会社メディロム

米国時間 2021 年 11 月 19 日、株式会社メディロムは、当社グループのビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。データは、財務および顧客データの比較が可能なすべてのサロンについて提供されており、そのような情報が得られない一部のサロンは除外されています。

- 2021 年 10 月末の店舗数は、前年同月の 291 店舗から 316 店舗に増加しました。本年 5 月の他ブランド買収が主要因です。
- 2021 年 10 月の総顧客数は、前年同月の 65,820 名から 68,608 名に増加しました。この増加は、2021 年 9 月 30 日に緊急事態宣言が解除されたこと、また COVID-19 の影響からの回復によるものです。
- 顧客一人当たりの売上高は、2020 年 10 月の 6,269 円から 2021 年 10 月には 6,486 円と増加しました。付加価値サービスの販促などの成果によるものです。
- 顧客リピート率は、2021 年 10 月は 83.3% となり、前年同月の 80.3% から増加しました。
- 2021 年 10 月の稼働率は、前年同月の 47.0% から 48.9% にわずかに改善しました。
- データ数は、2021 年 10 月は 221 店舗となり、2020 年 10 月から変化はありませんでした。データ数は、データ集計可能な店舗の開店閉店等により、数値に差が生じます。

|             | 店舗数 <sup>(※1)</sup> | データ数 <sup>(※2)</sup> | 総来店者数 <sup>(※3)</sup> | 客単価 <sup>(※4)</sup> | リピート率 <sup>(※5)</sup> | 稼働率 <sup>(※6)</sup> |
|-------------|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| 2020 年 10 月 | 291                 | 221                  | 65,820 名              | 6,269 円             | 80.3%                 | 47.0%               |
| 2020 年 11 月 | 291                 | 220                  | 63,993 名              | 6,312 円             | 80.7%                 | 47.6%               |
| 2020 年 12 月 | 290                 | 221                  | 64,649 名              | 6,486 円             | 82.6%                 | 48.2%               |
| 2021 年 1 月  | 302                 | 218                  | 56,557 名              | 6,443 円             | 84.0%                 | 44.6%               |
| 2021 年 2 月  | 302                 | 218                  | 56,370 名              | 6,443 円             | 83.0%                 | 47.6%               |
| 2021 年 3 月  | 303                 | 217                  | 62,441 名              | 6,352 円             | 81.9%                 | 47.0%               |
| 2021 年 4 月  | 301                 | 219                  | 63,682 名              | 6,250 円             | 81.4%                 | 46.3%               |
| 2021 年 5 月  | 313                 | 212                  | 66,604 名              | 6,370 円             | 80.6%                 | 48.7%               |
| 2021 年 6 月  | 313                 | 219                  | 68,069 名              | 6,350 円             | 81.2%                 | 48.6%               |
| 2021 年 7 月  | 314                 | 220                  | 70,912 名              | 6,498 円             | 81.0%                 | 48.1%               |
| 2021 年 8 月  | 315                 | 221                  | 66,323 名              | 6,592 円             | 81.3%                 | 46.5%               |
| 2021 年 9 月  | 316                 | 221                  | 65,130 名              | 6,428 円             | 82.0%                 | 46.7%               |
| 2021 年 10 月 | 316                 | 221                  | 68,608 名              | 6,486 円             | 83.3%                 | 48.9%               |



(※1) 店舗数：直営およびフランチャイズ 店舗の合計

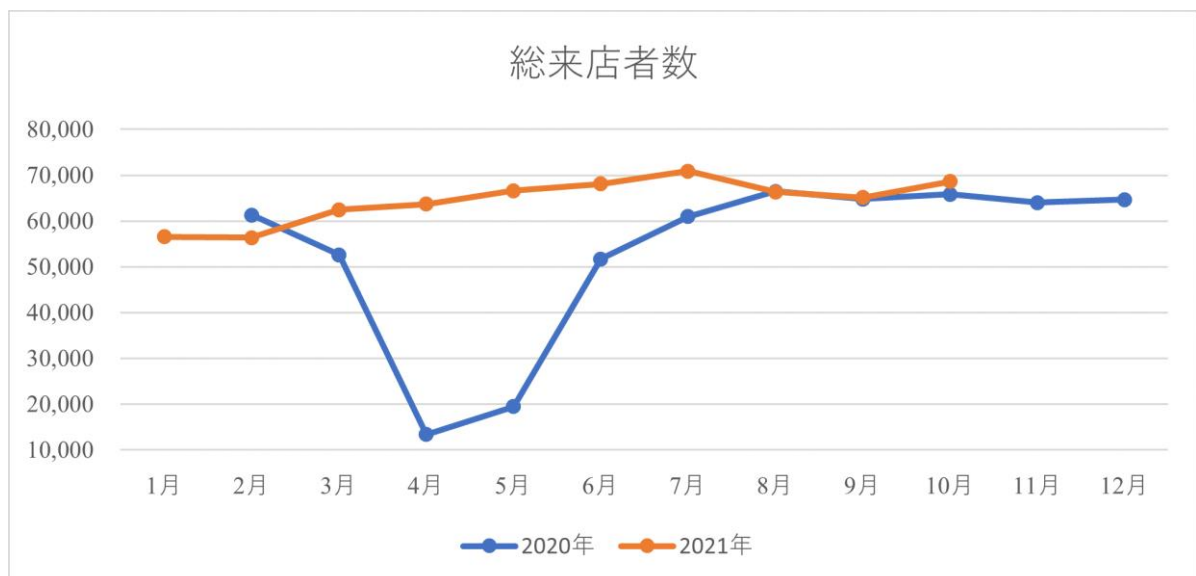
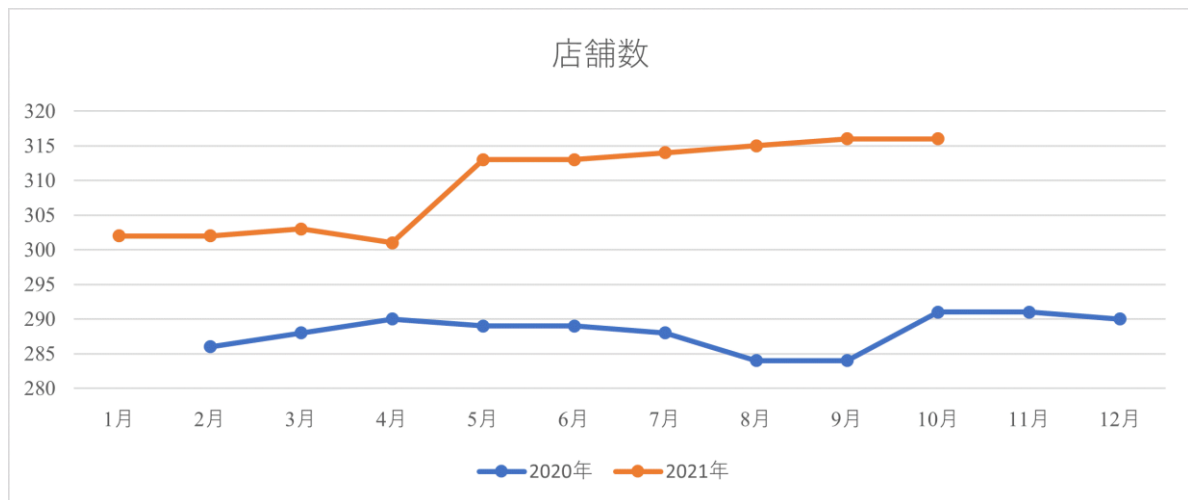
(※2) データ数：店舗数のうち財務および顧客データ集計が全て可能であった店舗数

(※3) 総来店者数：店舗への来店顧客数（前述※2における、該当店舗数データを基に集計）。

(※4) 客単価：総売上を来店者数で割った金額（前述※2における、該当店舗数データを基に集計）。

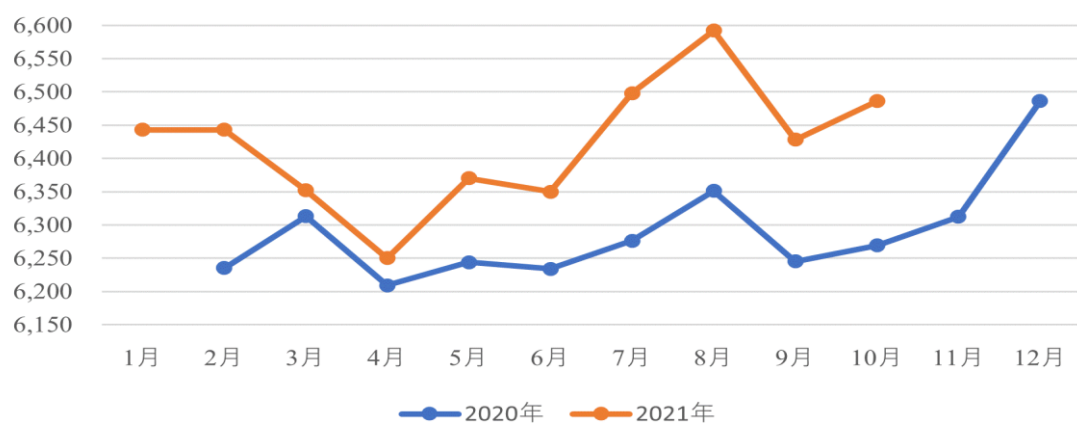
(※5) リピート率：総来店者数に占めるリピート顧客の比率（前述※2における、該当店舗数データを基に集計）。

(※6) 稼働率：セラピストの総労働時間に占める稼働時間の比率（前述※2における、該当店舗数データを基に集計）。

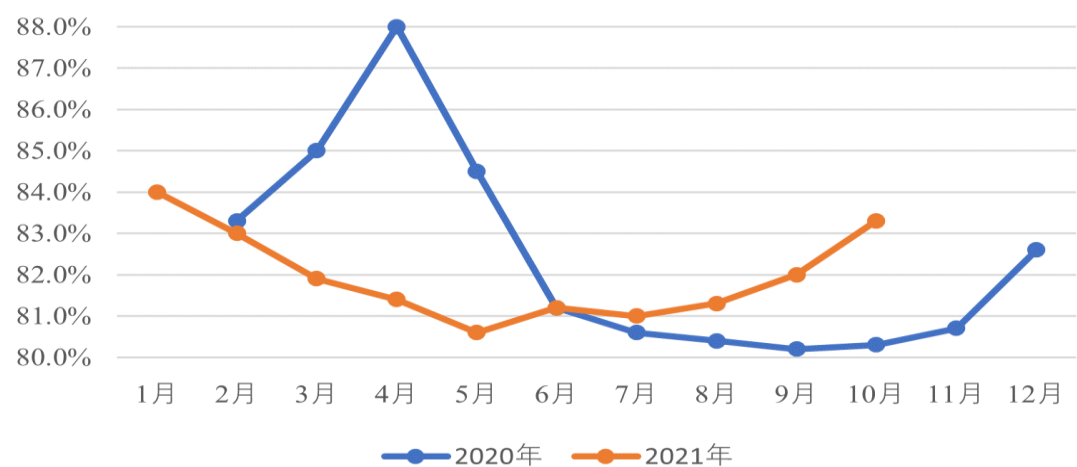




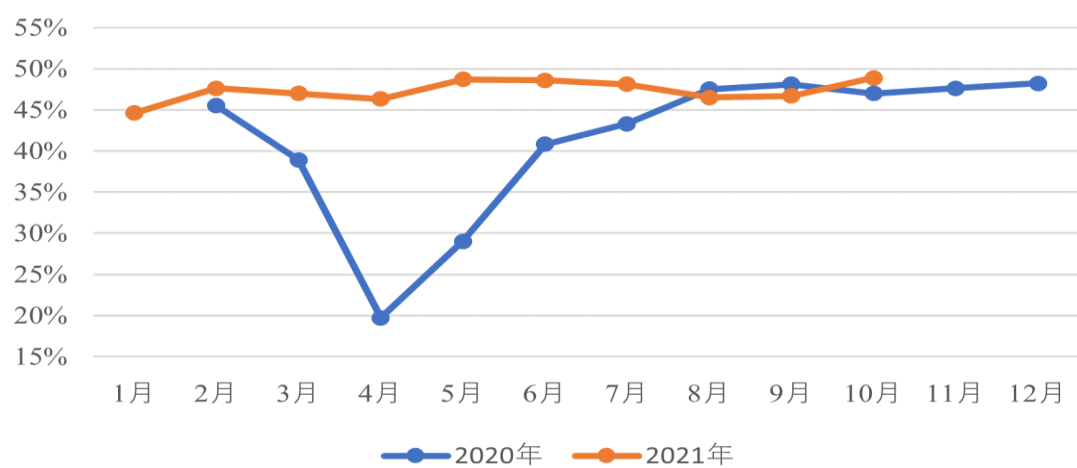
### 客単価



### リピート率



### 稼働率





MEDIROM HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

※2021 年 7 月より、スタジオ運営事業は当社 100%子会社である株式会社ウィングにより、運営が行われております。

注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意訳を行った参考資料となります。

## ■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku®」を中心に、全国 316 店舗(2021 年 10 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER Bracelet」(旧称:「MOTHER Tracker®」)の開発に成功しました。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

URL : <https://medirom.co.jp/>

## ■お問い合わせ

株式会社メディロム IR 室

E-MAIL : [ir@medirom.co.jp](mailto:ir@medirom.co.jp)